

2022-2028年中国高端大米 市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高端大米市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274277.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品，大米含有稻米中近64%的营养物质和90%以上的人体所需的营养元素，同时是中国大部分地区人民的主要食品。

从消费来看，随着人们生活消费结构的变化，主食米饭逐渐转为副食，人均大米口粮需求量持续下降，大米食用消费逐年减少。不过，饲用及工业消费逐年上升，从总体来看，稻谷的消费量仍呈上升趋势。2019年，中国稻谷总消费量为1.94亿吨，较上年度增加80万吨，增幅0.41%，同期稻谷产量为2.10亿吨，过剩问题显著。2019年度全国稻谷结余1401万吨

。2017-2019年中国稻谷消费量情况（亿吨） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端大米市场深度分析与市场调查预测报告》共十九章。首先介绍了中国高端大米行业市场发展环境、高端大米整体运行态势等，接着分析了中国高端大米行业市场运行的现状，然后介绍了高端大米市场竞争格局。随后，报告对高端大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端大米行业发展趋势与投资预测。您若想对高端大米产业有个系统的了解或者想投资中国高端大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国高端大米行业发展环境

第一节 高端大米行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

第二章 中国高端大米生产现状分析

目前国内经济发展进入新常态，在生产能力以及产业组织方式来看，现在传统产业供给能力大幅超过需求，产业结构必须优化升级，企业兼并重组生产相对集中不可避免;从市场竞争特点看，过去主要是数量扩张和价格竞争，现在正逐步转向质量型、差异化为主的竞争。另外，发展深加工是稻米产业的必由之路，国内大米加工企业普遍存在“小、散、弱”的状况，粮源难以保证，加工产品质量难以稳定。规模化和集团化生产经营注定是市场发展运行的要求。

预计未来中国高端大米产量将会平稳增长，到2021年，突破100万吨。2022-2028年中国高端大米行业产量预测

第一节 高端大米行业总体规模

第二节 高端大米产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2022-2028年产能预测

第三节 高端大米市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2022-2028年市场容量预测

第四节 高端大米产业的生命周期分析

第五节 高端大米产业供需情况

第三章 2019年中国市场调研

第一节 我国整体市场规模

第二节 原材料市场调研

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

第四章 2019年中国高端大米市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 2019年中国高端大米市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章 我国高端大米所属行业供需状况分析

第一节 高端大米行业市场需求分析

第二节 高端大米行业供给能力分析

第三节 高端大米所属行业进出口贸易分析

第七章 高端大米所属行业竞争绩效分析

第一节 高端大米行业总体效益水平分析

第二节 高端大米行业产业集中度分析

第三节 高端大米行业不同所有制企业绩效分析

第四节 高端大米行业不同规模企业绩效分析

第五节 高端大米市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2019年高端大米市场趋势预测分析

第一节 国际市场趋势预测分析

一、2022-2028年经济增长与需求预测

二、2022-2028年行业总产量预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国高端大米行业投融资分析

第一节 我国高端大米行业企业所有制状况

第二节 我国高端大米行业外资进入状况

第三节 我国高端大米行业合作与并购

第四节 我国高端大米行业投资体制分析

第五节 我国高端大米行业资本市场融资分析

第十章 高端大米产业投资前景研究

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

第三节 渠道销售策略

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国高端大米行业重点企业分析

第一节 黑龙江省北大荒米业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第二节 益海嘉里食品营销有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第三节 中粮集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第四节 中国华润总公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第五节 湖北国宝桥米有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第六节 五常葵花阳光米业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第七节 江苏省农垦米业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第八节 金健米业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第九节 黑龙江泰丰粮油食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第十节 江西金佳谷物股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第十二章 2019年中国高端大米产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资前景预测

第十三章 高端大米相关产业2019年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 高端大米行业成长能力及稳定性分析

第一节 高端大米行业生命周期分析

第二节 高端大米行业增长性与波动性分析

第三节 高端大米行业集中程度分析

第十五章 高端大米行业风险趋势分析与对策

第一节 高端大米行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 高端大米行业投资前景及控制策略分析

一、2022-2028年高端大米行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年高端大米行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年高端大米行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年高端大米行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年高端大米同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年高端大米行业其他风险及控制策略

第十六章 高端大米产业投资前景

第一节 高端大米行业宏观调控风险

第二节 高端大米行业竞争风险

第三节 高端大米行业供需波动风险

第四节 高端大米行业技术创新风险

第五节 高端大米行业经营管理风险

第五节 观点

第十七章 2022-2028年中国高端大米行业调研分析

第一节 2022-2028年高端大米行业市场预测

一、高端大米行业产能预测

二、高端大米行业市场需求前景

第二节 中国高端大米行业发展趋势

第十八章 高端大米行业投资机会分析研究

第一节 2022-2028年高端大米行业主要区域投资机会

第二节 2022-2028年高端大米行业出口市场投资机会

第三节 2022-2028年高端大米行业企业的多元化投资机会

第十九章 高端大米企业制定“十三五”投资前景研究分析

一、高端大米企业发展分析

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二、“十三五”投资前景规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 预测性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

三、“十三五”投资前景规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节)可预期的战略定位

图表目录

图表 1 2015-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表 2 2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表 3 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4居民消费价格分类指数

图表 52019年份居民消费价格主要数据

图表 62019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 7 2015-2019年我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表 8 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 92015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 112019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表 12 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 13金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表 14金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表 15 2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表 16 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 17 2015-2019年进出口走势图

图表 18 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 19 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 21 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 22 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 23 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 24 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 25人民币存款利率表

图表 26人民币贷款利率表

图表 27 2015-2019年公共财政收入及其增长速度

图表 28 2019年份国内经济主要指标分析

图表 29 2015-2019年中国高端大米市场规模分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274277.html>